

Österreichs Talentschmieden

Das Angebot an Ausbildungslehrgängen und Kursen über Weinbau, Kelterung und Verkostung ist in Österreich seit Jahren breit und auf hohem Niveau. Bekanntestes Institut ist die Weinakademie Österreich mit Sitz in Wien, eine Tochtergesellschaft der Österreichischen Weinmarketing-serviceges.m.b.H. (ÖWM). Ihr vielfältiges Programm richtet sich an private Weinliebhaber ebenso wie an Profis aus Produktion, Handel und Gastronomie und solche, die es werden wollen. Ein Porträt der Weinakademie und ein Interview mit dessen Direktor Dr. Josef Schuller folgen in einer der nächsten Ausgaben.

Weinmanagement-Kurs

Wie bei der Weinakademie stösst auch das Ausbildungsprogramm der Weinbauschule Krems auf grosses nationales und internationales Interesse. Winzertochter **Sabine Steiner** (Bild) aus Schernelz am Bielersee besucht dort zurzeit den einjährigen Lehrgang Weinmanagement, den sie im März 2010 als erste Schweizer Studentin als staatlich geprüfte Weinmanagerin abschliessen wird. Wir wollten von ihr wissen, was ihr der Kurs für die künftige Berufstätigkeit bringt. Sabine Steiner: «Der Lehrgang hat mich bereits in verschiedenen Bereichen weitergebracht. Zum einen erhielt ich eine Grundlage in den Bereichen Weinbau und Önologie. Zweitens kann ich nicht nur mein Weingeografiewissen vertiefen, sondern auch meine sensorischen Fähigkeiten ausbauen. Die Weinsensorik ist ein wichtiger Bestandteil des Lehrgangs.

Ebenfalls von Bedeutung sind Präsentationen. Vor Leuten zu stehen und Weine oder auch den eigenen Betrieb vorzustellen war für mich vor diesem Lehrgang eher ein Kummer. Durch das häufige Präsentieren und die richtige Schulung verlor ich die Angst, und ich mache dies mittlerweile sehr gerne. Ich freue mich schon jetzt auf die erste Verkostung mit Kunden bei uns zu Hause! Was den Hauptteil des Lehrgangs betrifft – Weinmarketing und Verkaufspsychologie – da spüre ich, dass uns die Österreicher einiges voraushaben. Während meines Aufenthaltes besuche ich viele verschiedene Weinbaubetriebe, von der Wachau

bis in die Südsteiermark, was etliche Impulse bringt. Die Idee ist nun aber nicht, nach Hause zu gehen und gleich alles auf den Kopf zu stellen. Das wäre falsch, denn der Verkauf läuft bei uns sehr gut. Aber es gibt schon Ideen, die ich einbringen möchte. Was mich hier in Österreich ebenfalls beeindruckt, ist der Weintourismus. Die Österreicher vermitteln echten Lifestyle mit Wein.»



Foto: zVg

Von Österreich beeindruckt: Sabine Steiner, angehende Diplom-Weinmanagerin.

Infos

Weinakademie Österreich, Rust
www.weinakademie.at

Landwirtschaftliche Fachschule Krems
www.wbs-krems.at

Fachhochschule Burgenland, Eisenstadt
www.fh-burgenland.at/Eisenstadt/IWMBakk/studium.asp (Bachelorstudien-
engang Internationales Weinmanagement)